

# SUPER BRAND ISSUE

# POPEYE

m u l t i p l e x   m a g a z i n e   f o r   c l a s s   b o y s

minibook  
真の  
ステータス  
ウォッチを  
探せ!

11/11 特別  
定価 500yen

Dior HOMME

ディオール オム

祐真朋樹

TOMOKI SUKEZANE

GUCCI

グッチ

野口 強

TSUYOSHI NOGUCHI

GIORGIO ARMANI

ジョルジオ アルマーニ

坂崎タケシ

TAKESHI SAKAZAKI

DOLCE & GABBANA

ドルチェ&ガッバーナ

坂井達志

TATSUYUKI SAKAI

Yves Saint Laurent rive gauche

イヴ・サンローラン

リヴ ゴーシュ

北原哲夫

TETSUO KITAHARA

HERMÈS

エルメス

古田ひろひこ

HIROHIKO FURUTA



メゾンを支える  
デザイナーたちの  
仕事と系譜。

36ブランド  
究極の大図鑑。

POPEYE

11/11/2002

# スーパーブランド集結



ステファノ ブランキーニ

## STEFANO BRANCHINI

**長い経験が生んだ  
コバが張り出した個性派靴。**

**ス**テファノ ブランキーニの名前が世間に知れ渡ったのは、ノルベジェーゼ（ノルヴェイジャン）製法に、再び脚光を浴びせることに成功したため。大きく張り出したコバにスクエアトゥ。一見、デザイン的に派手な彼の靴は、ノルベジェーゼ製法を取り入れている。アッパーとソールを堅牢に縫合するために考案されたこの製法は、伝統的な靴の作り方であった。その方法を巧みに用い、デザイン的な長所としてしまった彼の實力。それはわずか13歳から靴作りを始めた、長い経験によるものなのだ。押し出しの強いデザインは、アパレルでも人気。

衝撃的ともいえるこのデザイン。「ART502」  
17万8000円（ステファノ ブランキーニ ショップ03-5772-2424）。



シルバノ・マッツァ

## SILVANO MAZZA

**選び抜かれた素材と、  
職人技の融合で作る美品。**

**イ**タリアはマルケ州モンテグラナローで1975年にスタートしたシルバノ・マッツァ。この地域の靴職人たちは、アルテジャーノと呼ばれ、芸術的な靴作りをする人々と認知されている。オーナーデザイナーであるシルバノ・ソリーニ氏は、現代の靴作りには何が必要なのかを思索し、それを具現化してきた。特に力を注ぐのは素材選び。毎シーズン、カーフだけでも最低4社から取り寄せ、一番上質のものだけを使うこだわりぶり。ライニング用はイギリス、ソールはフランス、イタリアと使い分ける。後は職人の技が素材を美しい靴にするのだ。

安定感ある履き心地で人気の高いバイピングブーツ6万円（HITMANプレスルーム03-3481-5966）。



トッズ

## TOD'S

**キャッチーなアイテムで、  
一躍世界に躍り出た靴。**

**あ**くまでも履きやすさにこだわり、世界のムービースターやセレブから愛されるブランド。トッズといえば最初に頭に浮かんでくるのは、ソール部分にラバー・ベブル（ゴムの突起物）を配したドライビングシューズではないだろうか。実は1979年に発表された、ラバー・ベブルのついた一枚革のモカシンが、トッズのブランドとしてのスタートだった。このヒット作のおかげで、トッズは瞬く間に世界のブランドになった。軽く、毎日履いても疲れない靴を作り続けるトッズ。このブランドは、靴作りだけでなく、バッグなどのアイテムも手掛ける。

ラバーソールがしっかりと足もとを支えるカーフのレースアップアングルブーツ4万9000円（トッズ・ジャパン0120-102-578）。